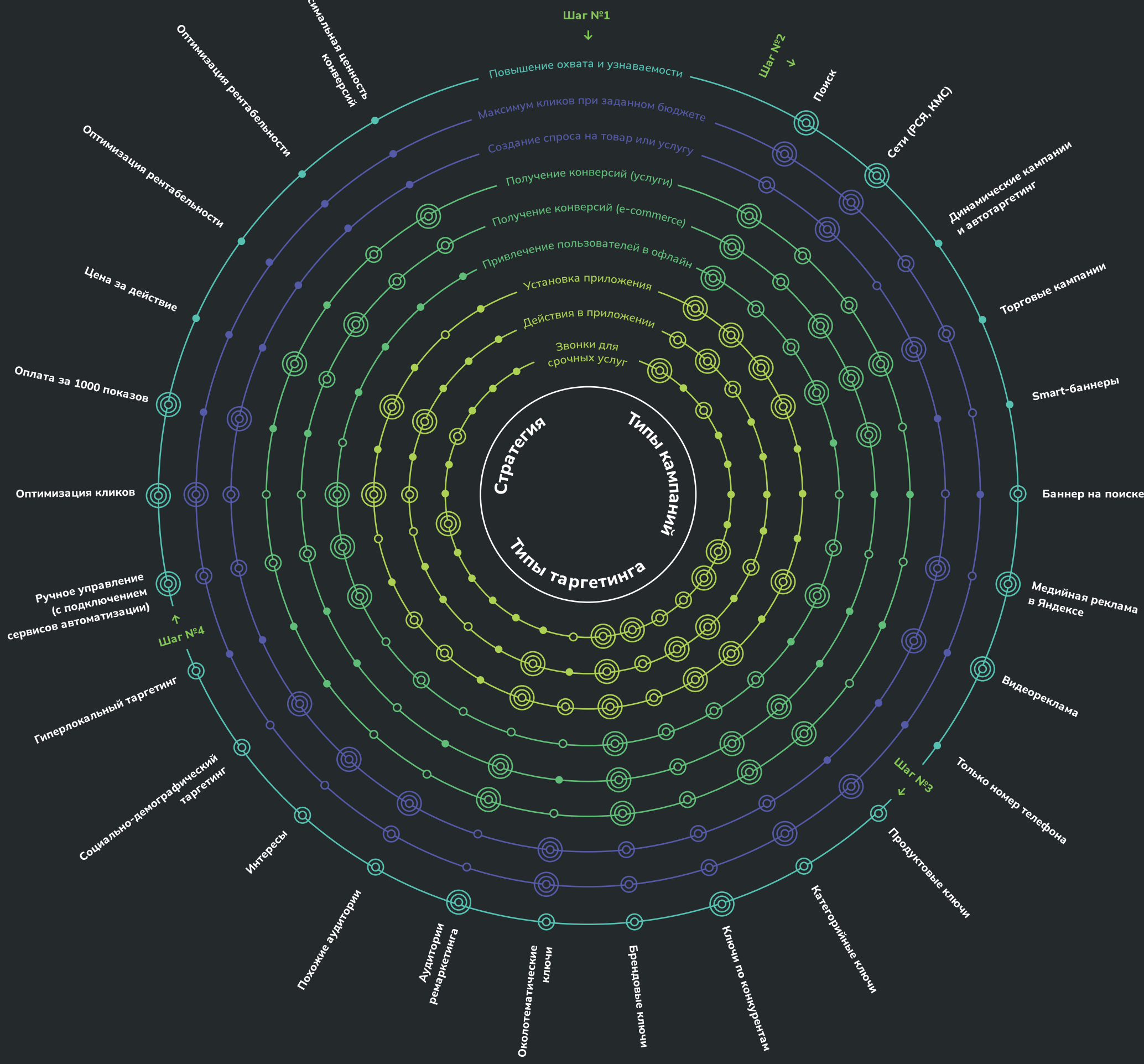
# Выбор стратегии контекстной рекламы




## КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ

**Шаг №1.** Выберите цель продвижения.

**Шаг №2.** Двигайтесь по часовой стрелке. Выберите тип рекламной кампании.

**Шаг №3.** Выберите тип таргетинга.

**Шаг №4.** Определитесь со стратегией.

## УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

- Максимальная эффективность
- Масштабирование
- Тестирование гипотез
- Низкая эффективность
- Мобильный трафик
- Конверсии
- Трафик
- Бренд

В первую очередь мы рекомендуем ориентироваться на большие круги, но для теста стоит обратить внимание на круги поменьше.

**Маркетинговое агентство Евгения Баева**
ebaev.ru