SEO. Все направления работ над проектом

Шпаргалка интернет-маркетолога
ebaev.ru

Поисковая аналитика

КС ●●●●●
ИС ●●●●●

Анализ роста и падения трафика из поиска
Сегментируйте по поисковым системам, по типам страниц, по разделам, по группам запросам в GA.

Анализ CTR, видимости, показов и кликов
Смотрите в панели вебмастера Яндекс, Google.

Анализ видимости конкурентов
Используйте seorate.ru, megaindex.ru.

Постановка экспериментов
Меняйте что-то одно за раз (например, шаблон мета-данных), затем ждите 1-3 месяца.

Региональное ранжирование

Карты
Регистрируйтесь в Яндекс.Справочнике, Google Мой Бизнес.

Топонимы
Используйте названия городов в метаданных и шаблоне страницы.

Филиалы
Откройте виртуальный офис в регионах.

КС ●●●●●
ИС ○○○○○

Структура и навигация

КС ●●●●○
ИС ●●●○○

Полнота структуры
Каждому кластеру ядра должна соответствовать отдельная страница.

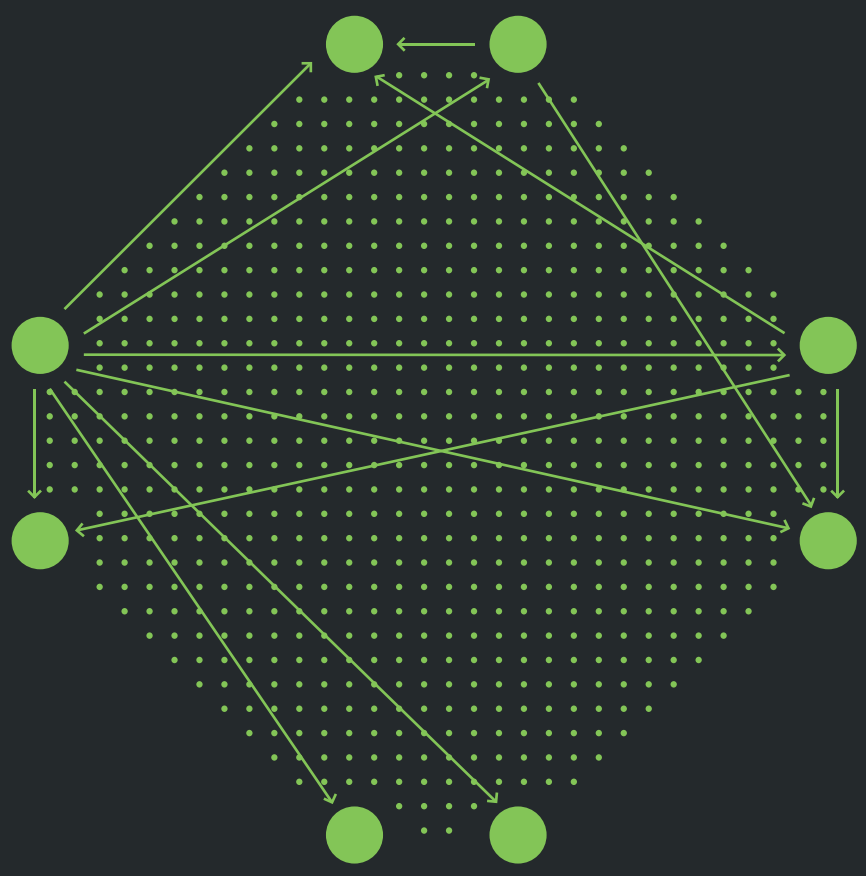
Навигация
Для получения небольшого веса значимые разделы должны быть доступны с любой стороны.

Семантика

КС ●●●●●
ИС ●●●●●

Семантическое ядро
Используйте готовые базы или Key Collector, в идеале закажите специалистам сбор полного ядра.

Группировка запросов
Проверьте разбивку запросов на кластеры, исключите объединение информационных и коммерческих запросов, разделите слишком крупные кластеры.



Техническая оптимизация, настройка индексации

Техническое здоровье
Боритесь с дублями, битыми ссылками, цепочками редиректов, проверьте сайт с помощью Screaming Frog SEO Spider Tool.

Квоты на индексацию
Грамотно расходуйте квоты, проверьте соотношение загруженных и индексируемых страниц в панелях вебмастера.

КС ●●●○○
ИС ●●●○○

Внешние факторы

Сигналы из соц. сетей
Проводите акции, которые дают ссылки на сайт.

Ссылки на авторитетных сайтах
Добавьте в PR-статьи ссылки с анкорами.

КС ●○○○○
ИС ●●●●○

Коммерческие факторы

КС ●●●●●
ИС ○○○○○

Широта ассортимента
Договаривайтесь с отделом закупок.

Информация о компании
Добавьте подробные контактные данные, информацию о сотрудниках, реквизитах.

Способы связи
Добавьте скайп, мессенджеры, обратный звонок и онлайн-консультант.

Карточки товаров
Добавьте фото, видео, сравнения, отзывы.

Офисы в районах и регионах
Если нет, создавайте виртуальные офисы.

Рост бренд-трафика
Вкладывайтесь в PR.

Контент

Тексты
Корректируйте заголовки и тексты с учётом семантики. Метаданные корректируйте с учётом семантики.

Полнота контента
Составьте карту недостающего контента, добавляйте материалы каждый месяц.

Разные виды контента
Снимайте видео, добавляйте к нему статьи-расшифровки.

Разметка
Используйте разметку schema.org для статей, рецептов, товаров и т.п.

КС ●●●●○
ИС ●●●●●

Условные обозначения

КС коммерческие сайты
ИС информационные сайты

Влияние сайтов
● Есть ○ Нет

Влияние факторов друг на друга →

Маркетинговое агентство Евгения Баева
ebaev.ru