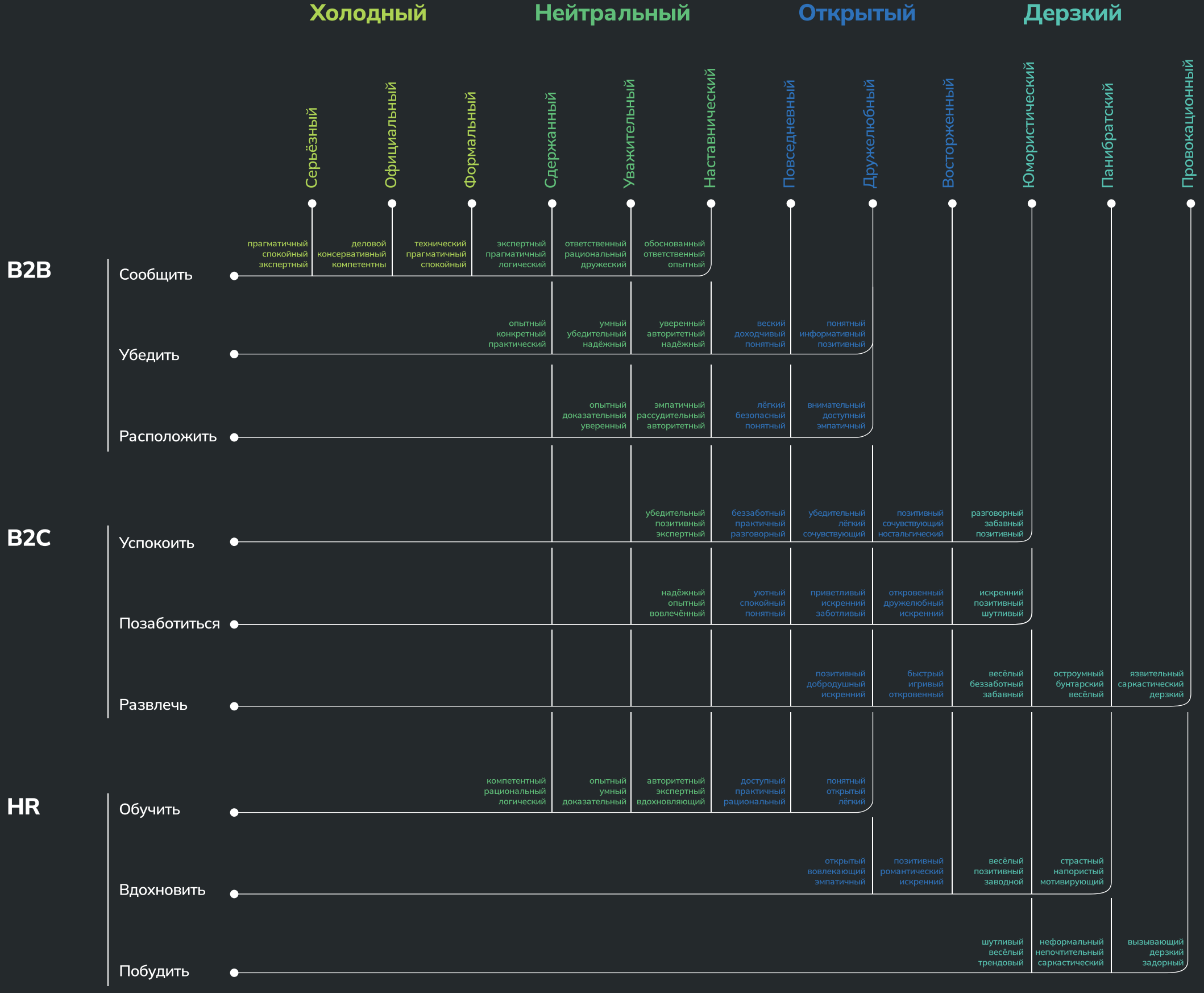
Тональность голоса бренда

Эта шпаргалка поможет найти нужное направление, в котором стоит развивать тональность голоса бренда. Так, чтобы голос цеплял аудиторию, был консистентным и отвечал целям бизнеса.

1 Аудитория

2 Цели компании

3 Тон коммуникации



Как пользоваться

01. Выбрать, с какой аудиторией вам нужно общаться.

02. Выбрать цель коммуникации. Конечно, целей может быть больше. Мы собрали распространённые варианты, которые связаны с эмоциональными потребностями аудитории.

03. Выбрать подходящую тональность голоса из спектра. Посмотреть на пересечение целей и тональностей и узнать, какие слова помогут описать TOV подробнее.

Маркетинговое агентство Евгения Баева
ebaev.ru